



江西省本级政府采购网上商城 供应商培训

北京用友政务软件有限公司

培训人：卜云选

01

基本情况介绍

02

供应商注册与登录

03

供应商维护基本资料

04

商品管理与邮费

05

直购与竞价

Part1



基本情况介绍

31个商品分类：便携式计算机、台式计算机、喷墨打印机、激光打印机、多功能一体机、投影仪、复印机、数码摄像机、数码相机、相机镜头、服务器、液晶显示器、UPS电源、路由器、交换机、针式打印机、名片式扫描仪、便携式扫描仪、馈纸式扫描仪、平板式扫描仪、高拍仪、其他扫描设备、扫描仪配件、传真机、速印机、挂式空调、电冰箱、液晶电视机、柜式空调、吸顶式空调、防火墙

(提示：10个红色标记的商品需要去“中关村”录入，以形成网上商城标准商品库)

(1) 直购：采购单位通过提出采购需求（包括品目、技术参数、数量及价格等），对在库商品进行对比选择确定购买的商品，直接下单。

(2) 竞价：采购单位在网上商城发布采购信息，在库供应商根据采购需求进行网上竞价，价低者中标。

Part2



供应商注册与登录

注册网上商城供应商应具备以下基本条件：

- (1) 具有独立承担民事责任的能力；
- (2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- (3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- (4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- (5) 参加政府采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- (6) 法律、法规规定的其他条件。

- (1) 同一个用户（以营业执照或事业单位法人证书为准）在网上商城上只能注册一个有效的账户
- (2) 不允许分支机构入驻
- (3) 通过财政厅审查的用户，即成为正式用户
- (4) 网上商城启用数字证书作为唯一的认证方式

数字证书办理网址：<http://www.jxca.org.cn/>

供应商注册

注册通道位置：网上商城右上角“注册”



江西省本级政府采购网上商城 | 欢迎 供应商注册

---请选择供应商类型---

---请选择证照类型---

证照编码

请输入供应商名称

请输入注册人姓名

请输入手机号

请输入密码

供应商登录

登录通道位置：网上商城右上角“注册”



方式一：CA（数字证书）登录

登录前检查：是否下载并安装驱动、是否已绑定CA

The screenshot shows the 'CA登录' (CA Login) tab selected. The main title is '供应商登录' (Supplier Login) with a red circular icon containing a white '供'. Below it is a '注意事项:' (Attention事项) section with text about installing the driver and a download link. At the bottom are two large blue buttons: 'CA登录' (CA Login) and '绑定CA' (Bind CA).

注意事项：

第一次使用本系统时要安装加密锁驱动程序：海泰用户工具（64位）
驱动下载：[点击下载安装](#)

CA登 录

绑定CA

方式二：用户名登录

账号：注册时手机号/统一社会信用代码

密码：注册时设定的密码

The screenshot shows the '用户名登录' (Username Login) tab selected. It features input fields for '账号/手机号/组织机构代码' (Account/Phone Number/Organization Institution Code) and '请输入密码' (Enter Password). Below the fields are links for '忘记密码?' (Forgot Password?) and '免费注册' (Free Registration). At the bottom is a large blue '登 录' (Login) button and a checkbox for '保持登录' (Remember Login) with the note '(如果在公共场合登录请勿勾选)' (If logging in in a public place, do not check).

CA登录

用户名登录

账号/手机号/组织机构代码

请输入密码

忘记密码?

免费注册

登 录

保持登录 (如果在公共场合登录请勿勾选)

Part3



供应商维护基本资料

基本资料需维护5个页签，每完成一个页签点“下一步”

基本资料

人员信息

证照信息

分支机构

营业场所

经营分类和品牌

页签	注意内容
基本资料	是否定点、结算方式（账期结算）—支付方式（国库集中支付）、收款账户信息、选择图片后点击上传
人员信息	客服
证照信息	纳税证明、缴纳社保证明
经营分类和品牌	经营商品分类、经营品牌授权书

Part4



商品管理与邮费

菜单位置：用户中心——商品管理

商品管理

- 添加商品
- 待审核商品
- 上架商品
- 下架商品
- 违规下架商品
- 客户评价管理

功 能

- 添加新商品
- 查看等待审核的商品
- 查看上架的商品
- 查看下架的商品
- 查看违规下架的商品

添加商品时需维护5个页签

基本信息

详情

属性

参数

图片

- 1、图片选择清晰、高像素没有任何修饰的效果图作为图片素材，商品图片的宽度和高度必须相等，
500像素≤宽度≤1000像素， 500像素≤高度≤1000像素， 图像大小≤1M。选择主体明确的图放置
在商品Logo处；
- 2、Logo图片要求白底；
- 3、图片需填满画布，居中放置，所有图片不加边框，不需要留间距；
- 4、常用爆炸贴严禁使用：最低价、批发价、出厂价、秒杀价等；
- 5、商品图片格式：jpg或png格式。图片质量要清晰，不能虚化，并且满画布显示，图片要保证亮
度充足
- 6、图片不得拼接，不得出现水印、店铺Logo；不得包含促销、夸大描述等文字说明，图片中不应
该包括其它任何文字信息（包括日期、文字或其它网站名）；
- 7、拥有商品商标使用权的卖家可将品牌Logo放置于主图左上角，大小不能超过主图的1/9；

- 1、请按商品真实数据填写属性参数，不得填写与商品实际不相符的属性参数值；
- 2、禁止以高标准属性参数值误导消费者，在以低标准商品促成交易；
- 3、供应商须明示商品名称、产品型号和规格；
- 4、产品主要功能及规格参数，以官网参数为准，无官网参数的以产品外包装或产品说明为准；

- 1、商品详情要图片与文字相结合，使采购人更直观地了解商品；
 - 2、商品介绍的图片必须清晰，商品介绍的每张图片不大于1M，宽度小于1000像素（含）；
 - 3、商品详情页面不允许出现其他购物网址的链接或提示；
 - 4、同一商家同一品牌的LOGO及商标必须统一颜色和形式，且LOGO及商标不得为水印形式。
 - 5、商品描述时不得出现以下不对称的促销信息：
 - (1) 单个商品信息有标识价格，点击进入商品详情页后商城价与标识价格不一致的；
 - (2) 活动链接图片上描述的促销时间已经过期，或者图片上描述的信息和点击进入商品详情页后的信息不一致；
 - (3) 商品描述的内容与商品或商家品牌介绍、企业信息简介等自身属性无关的；
 - (4) 页面字段维护错误，如商品参数、价格、规格等与实际商品不符；
- 供应商如若违反第5点中任何一小点，政采平台将有权立即下架或删除违规商品信息。

菜单位置：用户中心——辅助功能
作用：设置商品邮费和包邮价

邮费设置

邮费：

满

包邮。

保存

- 1、邮费设置针对所有商品。
- 2、如不收邮费，请在邮费和满*包邮处填写0。
- 3、举例1:设置：邮费10，满99包邮。商品页显示：邮费￥10，满￥99包邮。
举例2：设置：邮费0，满0包邮。商品页显示：包邮。

Part5



直购与竞价

采购人下单——供应商修改订单价格——供应商确认订单——供应商合同签章——采购人合同签章——**供应商确认发货**——采购人确认收货——采购人验收评价——采购人申请支付

订单列表位置：用户中心—订单列表

供应商用户中心

- 订单管理
 - 订单列表
- 竞价管理
 - 竞价列表
- 账户财务
 - 充值
 - 充值记录
 - 交易服务费使用明细
 - 索取发票
- 辅助功能

订单列表

采购 流程

生成订单 供应商确认订单 供应商合同盖章 采购人合同盖章 供应商发货 采购人确认收货 采购人验收评价 采购人付款

排序： 订单状态： 付款状态： 订单号： 采购人：

项目名称	订单号	订单类型	日期	采购人	付款信息	订单状态	操作
采购计算机	JXCG-ZG-20171119028 7-1	直购订单	2017-11-19 15:57:51	市政府采购监督 管理局	邮费：¥0.00 商品： ¥4,760.00 总计： ¥4760.00 未付款	当前状态： 生成订单 后续处理： 供应商确认订单 签章状态： 待供应商签章	<input type="button" value="确认订单"/> <input type="button" value="订单详情"/> <input type="button" value="修改订单"/> <input type="button" value="打印订单"/>

- (1) 采用总价报价方式，最低价中标。
- (2) 报价总额应比当前最低报价低至少1%。
- (3) 3家（含）以上供应商报价方可成交。
- (4) 竞价成交后需要参与报价的供应商补充实际商品并报价，流标的竞价不需要补充实物。**
- (5) 基本资料里所经营的商品分类里必须包含要竞价商品的商品分类。

采购人发布竞价——供应商报价——（系统自动确认中标供应商）——所有参与竞价的供应商补充实物——采购人生成订单及合同——供应商合同签章——采购人合同签章——供应商确认发货——采购人确认收货——采购人验收评价——采购人申请支付

竞价—参与报价

报价值置：网上竞价—报价进行中

政采频道 首页 网上竞价 需求快讯

需求填写 公告发布 供应商报价 确认供应商

报价进行中 即将开标 结果公示

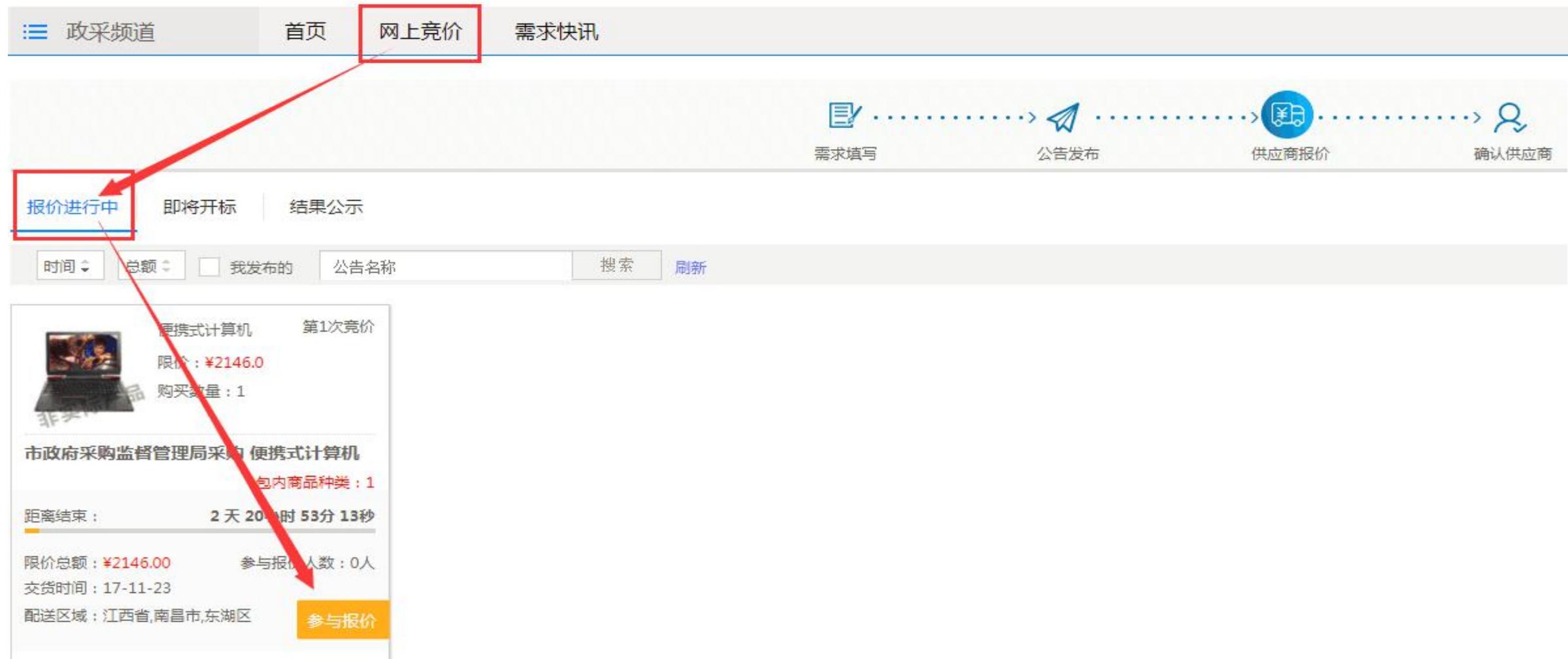
时间 总额 我发布的 公告名称 搜索 刷新

便携式计算机 第1次竞价
限价：¥2146.0
购买数量：1

市政府采购监督管理局采购 便携式计算机
包内商品种类：1
距离结束：
2天 20时 53分 13秒

限价总额：¥2146.00 参与报价人数：0人
交货时间：17-11-23
配送区域：江西省,南昌市,东湖区

参与报价



补充实物位置：用户中心—竞价管理—竞价列表

政采频道 首页 网上竞价 需求快讯

供应商用户中心

- 订单管理
- 订单列表
- 竞价管理
- 竞价列表

供应商参与竞价列表

竞价项目编号： 中标状态：--请选择-- 未完成补充实物

序号	竞价项目编号	竞价项目	采购人单位	报价时间	竞价状态	中标状态	操作
1	CSCG-JJ-201710130271	市政府采购监督管理局采购 碎纸机	市政府采购监督管理局	2017-10-13 13:54:56	结束	未中标	查看详情
2	CSCG-JJ-201710180279	庆阳市财政局采购 笔记本 电脑	市政府采购监督管理局	2017-10-18 13:42:11	结束	中标	补充实物

培训结束，欢迎中关村指数介绍

用友政务
yonyougov.com

江西省本级政府采购网上商城

供应商交流QQ群： 238746444