

一、技术要求

一、项目背景

全球化让世界各地的人们更加紧密地联系在一起，促进了文化的交流和碰撞。教育作为文化交流的重要桥梁，需要不断适应和引领这一趋势，培养具有全球视野和跨文化交流能力的新一代人才。基于全球化的趋势和中华文化文化自信的发展趋势，江西教育厅计划在中秋与跨年两个特别节点，举办2场联欢性质的中外人文交流活动，以丰富的中外文化体验内容和形式，对全球化趋势进行积极响应，彰显文化自信，体现人文关怀、推动中外文化交流、扩大江西教育的国际影响力。

二、服务内容

- 1、中秋中外人文交流活动。
- 2、元旦中外人文交流活动。

三、服务时间

- 1、中秋中外人文交流活动：以采购人通知时间为准。
- 2、元旦中外人文交流活动：12月22日-12月27日（以采购人通知时间为准）。

三、服务要求

1、需提供中秋、元旦两场中外人文交流活动的完整方案，包含策划设计方案（需提供中秋、元旦两场中外人文交流活动的完整策划设计方案，包含场地选择（南昌市内）、内容策划、活动执行等全套内容）、服务执行方案（提供完整的团队人员配置说明、服务人员分工方案、项目推进计划方案、用餐安排、安保方案、交通通勤安排）、传播方案（结合活动策划方案，提供与活动主题对应、内容匹配的传播方案，提供完整的传播内容铺排、媒体邀请建议，有媒体者资源为优）等全套内容，两场活动参与人数均在200人左右。

2、需将江西省内各地特色文化融入到整场活动策划中，着重设计融入江西11个地市的特色文化场景，提供出彩、充实、具备沉浸式体验的中外学生交流体验内容，要求创新性强、可执行性高、成本可控。

3、其中活动场地的选择，需确保9月25日-29日这一阶段以及12月22日-27日这一阶段内可用，可提供详细场地说明及初步意向函，以确保场地可用。

4、两场联欢活动晚会，需安排具备行业影响力的节目导演人员，用于对整体演出效果进行把控。同时，配备精彩纷呈又有地方特色的文艺节目。

5、提供活动邀请函设计、活动内容介绍电子图片，用于嘉宾邀约与活动内容公告。

6、供应商须编制项目服务清单，应包括对应策划设计方案、服务执行方案、传播方案所提及的全部服务内容，标注清楚数量、尺寸、规格等明细，此清单将用于活动验收流程。

7、在项目进行过程中，采购人有权根据展会现场具体情况对方案进行调整；本项目因活动调整而增加的费用支出共计不超过人民币 3 万元的由成交供应商自行承担，超过人民币 3 万元的部分由采购人和成交供应商协商解决。

注：以上“技术要求”为实质性要求，必须完全满足，否则响应无效。